

**PHARMACYLOUNGE**  
**Responsable Marketing Digital**  
**CDD en remplacement d'un congé maternité – 8 mois**  
**Nantes - Télétravail régulier**

**Qui sommes-nous ?**

Créé en 2019 à Nantes, pharmacylounge, est le réseau social professionnel 100 % sécurisé et éthique des acteurs de la pharmacie.

Il s'agit d'une (web)application simple et intuitive conçue par des pharmaciens pour communiquer, s'informer, partager, ... en toute sérénité.

Aujourd'hui, plus de 3 000 pharmaciens et étudiants en pharmacie sont membres de pharmacylounge et on y recense plus de 55 partenaires Experts.

Nous répondons à un besoin émergent de la profession : accompagner la transformation digitale des acteurs de la pharmacie en proposant un outil de communication adapté aux enjeux de sécurité de la communauté.

Dotée d'une équipe dynamique à taille humaine, notre start-up pharmacylounge est en constant développement. Nous avons bénéficié des meilleurs accompagnements (Atlanpole, BPI, French Tech, Bpifrance, Réseau entreprendre Vendée et l'accélérateur ADN Booster...). Nous sommes aujourd'hui labellisés et membres de la French Care.

**Descriptif du poste**

Pour accompagner son développement et accélérer sa croissance, pharmacylounge recherche dans le cadre d'un remplaçant congé maternité son/ sa Responsable Marketing Digital.

Rattaché(e) directement à la Direction Générale de l'entreprise, en tant que Responsable Marketing Digital, vous interviendrez en interaction directe avec les associés de pharmacylounge pour soutenir l'ensemble des actions Marketing Digital. Il s'agit de pouvoir accompagner les chantiers engagés depuis 6 mois afin d'atteindre les ambitions de croissance de l'entreprise.

**Vos principales missions**

- Mise en place d'un processus de **veille sectorielle** (presse, médias, KOL, institutions, associations étudiantes, laboratoires pharmaceutiques, etc) pour faire émerger des axes de Communication pour les campagnes Marketing
- **Réaliser des entretiens et/ou des enquêtes** avec nos prospects et clients pour toujours mieux comprendre leurs besoins / problématiques et y apporter les réponses adéquates
- **Rédaction de contenus** en lien avec l'actualité pharmaceutique : interviews, articles, newsletters, emailings, courriers, faxes pour activer et/ou fidéliser nos cibles
- **Community management** : concevoir et mettre en œuvre le planning éditorial sur l'ensemble des réseaux sociaux suivants : Pharmacylounge, LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube

- **Création des supports visuels** (affiches, flyers, cartes de visite, kakémono, signature mail, etc) et des présentations (power point) institutionnelles, commerciales,... pour soutenir les différentes actions en assurant une cohérence graphique avec l'identité de la marque
- Création, organisation et communication **des événements que pharmacylounge** initie (**webinaires**) pour générer des leads et auxquelles pharmacylounge peut également participer (**Congrès, Salon, Jeu-concours, Forum Ecole, etc**)
- **Reporting de l'activité marketing** - analyse des résultats des différentes actions menées et propositions d'optimisations pour améliorer les performances
- **Gestion des partenariats** et de leur suivi autour des espaces Experts pharmacylounge tout en étant garant de l'expérience Client
- Force de proposition **sur les évolutions UX et UI** à prendre et mettre en œuvre (en collaboration avec le CTO) dans la plateforme pharmacylounge en phase avec la stratégie et les objectifs à atteindre.

Cette liste peut évoluer en fonction du profil.

Vous pourrez également intervenir sur d'autres projets au sein des autres départements de la société.

### Profil recherché

- **Bac +5 / Master école de commerce ou équivalent**
- Vous disposez d'une expérience minimum de 3 à 5 ans significative dans une position similaire dans une activité BtoB . C'est tout à votre avantage !
- L'expérience acquise dans des **univers de la santé, de la pharmacie et/ou du numérique** serait un plus.

### Savoir-faire et compétences techniques

- Très bonne aisance rédactionnelle en français
- Vous avez une connaissance complète des réseaux sociaux LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube
- Vous maîtrisez les outils et logiciels de création graphique type CANVA
- Vous maîtrisez opérationnellement la suite Office 360 (PowerPoint, Word, Outlook, Excel)
- Vous savez utiliser concrètement Brevo anciennement Sendinblue
- Bonne maîtrise du CMS Wix
- Connaissance d'applications de montage vidéo est un plus

### Savoir-être nécessaires pour le poste

- Vous êtes dynamique et doté(e) d'une motivation pour vous inscrire dans une société en plein développement
- Vous êtes autonome et force de proposition
- Vous avez un bon relationnel, aimez travailler en équipe et partager les informations
- Vous avez le goût de la polyvalence
- Vous êtes curieux(se)
- Vous êtes créatif(ve) et inventif(ve)
- Vous êtes organisé(e) et rigoureux(se)

- Vous êtes à l'écoute, pédagogue avec la capacité de vous mettre au niveau de vos interlocuteurs externes

**Ce que nous offrons**

- Date de début de contrat : le plus tôt possible
- CDD 8 mois
- 30k€ - 40k€ - Salaire selon profil
- Mutuelle
- Télétravail régulier

**Déroulement des entretiens**

- Le processus est simple et rapide (2 semaines environ).
- Vous aurez un entretien opérationnel et de motivation avec la Responsable Marketing Communication Digital actuelle puis un entretien conjoint avec le CEO et le CTO.

**Cette offre est faite pour vous ?**

Envoyez votre candidature à [recrutement@pharmacylounge.org](mailto:recrutement@pharmacylounge.org)

Pensez à accompagner votre CV d'une lettre de motivation !