

Automatisation

Deux bras et un automate pour les fortes rotations



Gollmann Zwick lance **Rapid**, un module de forte rotation intégré, couplé avec son robot Go compact. Destiné aux grandes pharmacies, ce module permet une délivrance ultra-rapide pour de hauts débits, promet le fabricant allemand. Le Go compact ainsi complété dispose de deux bras et d'un module automate, les deux premiers s'occupent de ranger les boîtes à un rythme de 700 boîtes par heure, tandis que le second délivre les boîtes à une cadence capable d'aller jusqu'à 2000 boîtes par heure. Le chargement du module de fortes rotations s'effectue par le biais du chargeur trieur automatique ou par le bras du robot. Ce système combiné est le seul du genre sur le marché affirme-t-on chez Gollmann Zwick.

Le plus de la solution. Les modules automatés en général délivrent les boîtes à un rythme très rapide pour les produits à forte rotation, mais cela génère souvent des erreurs de stocks, explique-t-on chez Gollmann Zwick. Le module Rapid ainsi couplé avec le Go compact permet d'assurer cette forte rotation mais sans erreur de stock.

Prix. 20 000 € environ.
Nom du prestataire. Gollmann Zwick.
Tél. 03.88.82.29.21.
E-mail. info.fr@gollmann-zwick.com

Informatique

La vaccination, premier pas vers une nouvelle application patient

Comme d'autres prestataires, **Pharmagest** se prépare à la vaccination contre le Covid-19 en pharmacie et propose à ses clients l'application **PandaLab Agenda**, un service de planification des rendez-vous pour la vaccination. Elle facilite l'identification du patient éligible et simplifie la saisie des informations patient. L'éditeur lance parallèlement une application grand public qui permettra aux patients de prendre rendez-vous en ligne. Mais cette dernière application n'est qu'un début, puisqu'elle va petit à petit s'ouvrir à d'autres fonctionnalités qui vont selon Pharmagest créer un véritable « écosystème » pour le patient englobant ce que propose déjà Ma Pharmacie Mobile, l'application grand public de l'éditeur, mais aussi de nouvelles fonctionnalités à venir, liées au télésoin notamment, ou encore avec un volet prévention, éducation thérapeutique, etc.



Le plus de la solution. Le pharmacien peut créer les rendez-vous sans quitter son LGO évitant ainsi les ressaisies fastidieuses et les sources d'erreurs dans les coordonnées des patients.

Prix. Gratuit.
Nom du prestataire. Pharmagest.
Tél. 0.820.908.200.
E-mail. Non communiqué.

E-santé

Un cocon digital pour les pharmacies

En expérimentation depuis fin 2019, la plateforme **Pharmacylounge**, conçue par la start-up **Scambio**, est désormais opérationnelle. Cet espace virtuel destiné à tous les pharmaciens, pharmaciens d'officine ou hospitaliers, institutionnels ou étudiants, se présente sous la forme d'un réseau social amélioré et sécurisé, affirme-t-on au sein de la jeune société. Outre les fonctionnalités propres liées à un réseau social, les adhérents à la plateforme pourront échanger via une messagerie, se contacter grâce à l'annuaire public des pharmacies qui y est intégré, sur des sujets très divers, aussi bien factuels comme le suivi d'un patient qui sort de l'hôpital que plus théoriques. La fonctionnalité « lounge » est au cœur de cet espace, il permet des échanges collectifs en toute confidentialité. Pharmacylounge est financé grâce à un modèle économique original, une régie publicitaire... sans publicité. Les laboratoires pourront diffuser dans des espaces qui leur seront réservés des informations de leurs choix, mais pas des annonces commerciales. Ce sont eux qui feront la démarche d'y aller, de façon anonyme. Et s'ils souhaitent entrer en contact avec tel ou tel laboratoire, ils devront en faire la demande.



Le plus de la solution. Elle réunit le monde de la pharmacie au sens large dans un espace sécurisé, les non pharmaciens ne peuvent y entrer et les informations qui y circulent ne peuvent en sortir (pour être vendues par exemple).

Prix. Gratuit.
Nom du prestataire. Scambio.
Tél.
E-mail. contact@pharmacylounge.fr

Agencement

Vers le tout écologique dans les officines

JBCC veut aller au-delà des seules normes environnementales imposées aux industriels et se lance dans l'aventure d'une véritable démarche éco-responsable. L'agencement commercialise ainsi une gamme de mobilier qui correspond aux exigences d'une vision écologique globale. Celle-ci a demandé deux ans de travail à l'entreprise pour établir un catalogue entier de matériaux susceptibles de répondre aux exigences liées au respect de l'environnement, ce qui n'a pas été sans soulever bien des difficultés. Par exemple, le bambou, matériau écologique par excellence, est exploité pour l'essentiel en Asie, ce qui signifie un circuit d'approvisionnement long et donc une empreinte carbone importante. D'où la nécessité de travailler sur un « sourcing » proche. Autre exemple, l'agencement a substitué aux colles chimiques traditionnelles des colles à eau. Il n'est pas jusqu'aux bacs en osier d'aspects du mobilier qui ait échappé à cette recherche environnementale.

Le plus de la solution. Les nouveaux matériaux utilisés ont permis aux designers de JBCC d'aller vers de nouvelles conceptions de mobiliers, originales, mais l'agencement peut également les utiliser pour des formes plus classiques.

Prix. Le prix est au maximum de 10 % plus élevé qu'une gamme de mobilier classique. Ce fut tout l'enjeu de cette stratégie environnementale de trouver les bons matériaux au moindre coût.
Nom du prestataire. JBCC.
Tél. 02.40.63.85.80.
E-mail. contact@jbcc-agencement.com



Toutes vos sources d'inspiration sur facebook... avec la pharmacie de demain.

agencer, équiper, dynamiser, La pharmacie de demain 2020

Tout au long de l'année, venez suivre les tendances actuelles et futures, partager vos initiatives ou vos découvertes !

Agencer, équiper, dynamiser la pharmacie de demain

LeQuotidien du pharmacien